

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-81-F-XXIII1			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota

2025	01/01/2025	31/03/2025				Comunicación social de bienestar social municipal	31/03/2025	Se informa que no se reporta información al termino del primer trimestre del 2025, toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de Publicidad Oficial programa anual, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatoria etc, lo anterior de conformidad con el manual de organización de bienestar social municipal así como el artículo 106 fracción IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.
------	------------	------------	--	--	--	---	------------	--

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN											
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPERC-81-F-XXII2			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada suero otorgado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Amortización Contable; es decir, la información sobre los gastos imputados y asignados a los partidas correspondientes.											
Tabla Campos																	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación de(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave

202501/01/202531/03/2025

Tabla Campos														
Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedor(a) y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota

Se informa que no hay información que reportar al término del primer trimestre del 2025 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de publicidad oficial respecto a la contratación de servicios, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento De Administración Y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual De Organización De Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 Fracción IV del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

ID	Razón social	Nombre completo de la(s) persona(s) proveedor(a) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	Primer apellido de la(s) persona(s) proveedor(a) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	Segundo apellido de la(s) persona(s) proveedor(a) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	Sexo (catálogo)	Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación (catálogo)	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora
----	--------------	--	--	---	-----------------	-----------------------------------	--	---	--

1ver notaver nota

A la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de publicidad oficial respecto a la contratación de servicios, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento, solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual de Organización de Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 Fracción IV del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido el periodo reportado de cada partida
----	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---	------------------------------	---	------------------------------------	---

1ver notaver nota

[illegible]

2028 CHEN, WU, AND ZHANG

Comunicação Social de Baniwa	24/09
------------------------------	-------

84,000

Se informa que se ha liquidado el primer trimestre del 2005, donde se ve que a la Secretaría de Hacienda le corresponde un porcentaje porcentual por el pago de publicidad oficial en radio y televisión, por lo que por su porcentaje la publicidad de los individuos que se encuentran en el sistema de Seguridad Social, en el sistema de Seguro Popular y en el Sistema de Computación Social del Ayuntamiento de Mexicali, solicitando el pago de intereses, publicidad de los consumidores, etc. en materia de conformidad con el Manual de Organización del Ayuntamiento de Mexicali y como el artículo 208 inciso II del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali.